

MARCOS SATANOWSKY

TRATADO *de*
**DERECHO
COMERCIAL**

3

TIPOGRAFICA EDITORA ARGENTINA S.A.

BUENOS AIRES

1957

INDICE DE MATERIAS

EMPRESA Y HACIENDA COMERCIAL ESTATUTO PROFESIONAL DEL COMERCIANTE

Capítulo I

EMPRESA Y HACIENDA COMERCIAL

Su naturaleza jurídica

1. Síntesis del estudio histórico y derecho comparado sobre el derecho comercial	13
2. La concepción jurídica de la empresa y los sistemas determinantes de la materia mercantil	15
3. Evolución del concepto de empresa	16
4. El artesanado germen de la empresa	18
5. La empresa como actividad comercial, aislada y profesional	18
6. Actividad simple y compleja	19
7. Organización mercantil creada por el esfuerzo personal del titular	20
8. Asimilación entre empresa y hacienda comercial: concepción de la doctrina francesa	22
9. Concepción de la doctrina alemana	24
10. El problema de la autonomía patrimonial	26
11. Concepción de la doctrina italiana	27
12. La empresa y la hacienda comercial en el Código Civil italiano de 1942	30
13. Estudio comparativo de las doctrinas jurídicas sobre empresa y hacienda comercial	34
14. La teoría de la personalidad jurídica	35
15. Distinción entre empresa y sociedad	39
16. Empresario y sociedad	45
17. Derechos sobre derechos: derecho incorporal	46
18. Solución intermedia. Ferrara	50
19. La empresa o hacienda comercial, patrimonio de afectación	51
20. Su repercusión en la doctrina italiana	57
21. La teoría de la universalidad: determinación de su concepto	58
22. Diferentes acepciones	60

23. La unidad de la hacienda o empresa y la heterogeneidad de sus elementos	63
24. Teoría de las pertenencias	66
25. La idea organizadora	68
26. La concepción de Pisko	69
27. La explicación de Isay	71
28. La teoría de Müller-Erbach	72
29. Las instituciones u organizaciones: Ferrara	72
30. Universalidad de hecho	75
31. El problema jurídico	79
32. Bien incorporeal: inoperante distinción en muebles e inmuebles ..	81
33. Organización y aviamiento	82
34. El empresario individual de responsabilidad limitada	87
35. El principio de la responsabilidad ilimitada patrimonial y sus excepciones	91
36. Patrimonio comercial, la titularidad y el dominio	95
37. La empresa o hacienda comercial y los hechos y actos jurídicos ..	96
38. Conclusión	100

Capítulo II

LA PROTECCION JURIDICA DE LA HACIENDA COMERCIAL

39. La hacienda comercial como actividad organizada profesionalmente	105
40. El aviamiento o llave como calidad esencial. Su vinculación con la clientela. Reglamentación de la competencia	110
41. El aviamiento o llave no es uno de los elementos de hacienda comercial; está por sobre ellos	119
42. Aviamiento o llave objetivo y subjetivo. Valor real y no solamente potencial	120
43. Hacienda comercial, establecimiento y domicilio mercantil	129
44. El domicilio comercial y el principal establecimiento	132
45. La transferencia de la hacienda comercial; elementos naturales y esenciales	133
46. Trasmisión a título universal y su diferenciación del singular	136
47. La trasmisión a título universal y las deudas y obligaciones del enajenante	138
48. La trasmisión con pacto de retroventa	142
49. Reivindicación de la hacienda comercial	144
50. El usufructo de la hacienda comercial	147
51. El arrendamiento de la hacienda comercial	151
52. La locación de la hacienda comercial	155

53. Carácter enunciativo de los elementos de la hacienda mercantil. Los inmuebles: forma de su transmisión	157
54. El derecho al local. Las leyes de emergencia sobre la locación ..	162
55. Elementos corporales de la hacienda comercial: muebles, útiles, instalaciones, maquinarias, mercancías, dinero	165
56. Nombre comercial, enseña y marca	167
57. Contratos <i>intuitus rei e intuitus personæ</i> . Créditos	174
58. Enajenación de algunos elementos de la hacienda mercantil ...	175
59. Finalidad de la ley 11.867: entre las partes y con respecto a terceros	178
60. Procedimiento para la transmisión: la publicidad	182
61. Oposición a la transmisión. Calidad del acreedor oponente	184
62. Formalidades del instrumento que contiene la transmisión	188
63. Venta en subasta pública	188
64. Diversas formas de transmisión	189
65. Competencia desleal: su fundamento	191

Capítulo III

ESTATUTO PROFESIONAL DEL COMERCIANTE

El comerciante

66. El comerciante o empresario en los distintos sistemas legislativos ..	207
67. Acto de comercio y actividad organizada: a) comerciante y empre- sario	210
68. b) Sociedades comerciales	212
69. Definición del comerciante y requisitos	213
70. Capacidad: su concepto	214
71. Incapaces y menores	217
72. La mujer casada menor de edad. Sociedad entre cónyuges	228
73. Incompatibilidades e incapacidades legales	229
74. Ejercicio del comercio a nombre y/o por cuenta propia. El co- misionista, el prestanombre y el socio solidario	235
75. Profesión habitual	243
76. La matrícula. Ventajas y sanciones	245

Capítulo IV

REGISTRO PUBLICO DE COMERCIO

Contabilidad mercantil: rendición de cuentas

77. Registro Público de Comercio: publicidad legal	249
78. Publicidad formal y substancial. Efectos declarativos y constitutivos	250

79. Efecto jurídico formal	252
80. Finalidad del Registro Público de Comercio	253
81. Omisión e inscripción tardía: sanciones	257
82. Contabilidad mercantil: deber profesional de una contabilidad regular	264
83. Sistemas legislativos. Significación jurídica	266
84. Libros indispensables	268
85. Libro Diario	270
86. Libro Inventario y el Balance General	272
87. Libro Copiador	274
88. Formalidades y prohibiciones	275
89. Deber de conservar	276
90. Secreto de su contenido y sus excepciones: comunicación y representación	279
91. Fundamento jurídico de la exhibición	282
92. Sanciones por falta de exhibición	285
93. Fuerza probatoria	287
94. La rendición de cuentas como obligación legal del comerciante ..	291
95. El Código de Comercio portugués de 1833 como fuente legislativa: interés ajeno y no cuenta ajena	292
96. Opiniones de Obarrio y Siburu	294
97. La contabilidad es independiente de la rendición de cuentas: sólo constituye su prueba	295
98. La rendición de cuentas como deber profesional	296
99. La rendición de cuentas y la cuenta: su diferenciación	296
100. La factura comercial	299

Capítulo V

EL EMPRESARIO INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

101. La tendencia a limitar la responsabilidad: sociedades de capital	301
102. La limitación de responsabilidad de la empresa: crítica de Orgaz y Yadarola	302
103. Confusión entre empresa y empresario. Personalidad y capacidad	303
104. Empresa y hacienda comercial; empresario y comerciante	304
105. Privilegio de los acreedores de la empresa y limitación de responsabilidad del empresario	306
106. El patrimonio, prenda común de los acreedores y su limitación legal	307
107. La limitación de responsabilidad en el derecho comparado	309
108. La constitución de una sociedad anónima aparente	311

109. La teoría de la apariencia	313
110. El acto jurídico indirecto y el fiduciario	315
111. Validez de una sociedad anónima aparente	318
112. Vinculación de los accionistas fiduciarios a las contingencias sociales	319
113. La apariencia en materia de sociedades en nuestra ley: el presta- nombre	321
114. Acto jurídico indirecto y lícito y no simulado ni en fraude de la ley	323
115. La exigencia de un número determinado de accionistas por la consti- tución y no para ulterior funcionamiento	326
116. La sociedad anónima con un solo accionista en derecho suizo	328
117. En el derecho francés y en el argentino	330
118. No implica un fraude a la ley	333
119. En el derecho alemán, italiano y español	334
120. Conclusión	339

Capítulo VI

BOLSAS O MERCADOS

121. Institución gremial y centro de contratación: crítica a la defini- ción del Código	341
122. Origen de nuestra Bolsa de Comercio y legislación anterior a la actual	345
123. Bolsa libre y oficial	348
124. Sistema adoptado por las principales Bolsas	352
125. Asociación y sociedad	355
126. Ventas sucesivas o por <i>filières</i>	358
127. Mecanismo de las operaciones	360
128. Naturaleza jurídica de la garantía de la Bolsa o Mercado	363
129. Clase de operaciones: entrega inmediata y a término	364
130. El comisionista de Bolsa: órdenes verbales y escritas	366
131. Operación a término: ejecución efectiva y por compensación ...	369
132. Operaciones a prima	371
133. Operaciones de diferencias puras	374
134. Pase o <i>report</i>	376
135. Definición; utilidad económica e importancia	379
136. Su diferencia con algunos contratos	381
137. No es un préstamo a interés	383
138. No es un préstamo prendario	385
139. Es un contrato sui géneris: es un contrato de pase	386
140. Sus caracteres	388
141. Importancia de la determinación de la naturaleza jurídica del pase y de sus elementos constitutivos	389

142.	Las operaciones a término y la especulación	390
143.	Operaciones y contratos diferenciales	392
144.	Derecho francés	397
145.	La ley de 1885 y su interpretación legislativa y judicial	398
146.	Derecho italiano	402
147.	Los antecedentes de la reforma de 1889 en nuestro país	405
148.	El proyecto Villegas y Quesada	406
149.	Comentarios de Obarrio y Alcorta	409
150.	Proyecto Segovia	412
151.	Jurisprudencia anterior a la reforma de 1889	414
152.	La reforma de 1889	417
153.	Prevalencia de los artículos 80 y 81 del Código de Comercio ..	420